



Communiquer sur les réseaux sociaux pour promouvoir sa TPE

La formation "Réseaux sociaux comme outil de communication professionnelle" offre une immersion complète dans le marketing digital. En 4 jours, vous maîtriserez les stratégies avancées pour tirer parti des réseaux sociaux.

Apprenez à créer des profils professionnels percutants, à élaborer une stratégie de communication efficace et à maximiser votre visibilité en ligne. Des ateliers pratiques vous guideront dans la construction d'un calendrier éditorial, la gestion de la modération et l'utilisation d'outils de programmation. Développez votre communauté, utilisez les réseaux sociaux pour promouvoir votre entreprise et augmenter vos conversions avec succès.

Durée: 28.00 heures (4.00 jours)

Profils des apprenants

- Créateurs d'entreprise ou chefs d'entreprises de TPE souhaitant gérer eux-mêmes leur présence sur les réseaux sociaux et promouvoir leurs activités

Prérequis

- Maîtrise des outils bureautiques (traitement de texte, traitement des images, navigation internet, tableur).
- Aisance dans le rédactionnel et le traitement de données chiffrées

Accessibilité Cette formation est accessible aux personnes en situation de handicap. Si votre situation nécessite des aménagements spécifiques, n'hésitez pas à contacter notre référent handicap.

Délai d'accès 2 semaines

Objectifs pédagogiques

- Définir une stratégie sur les réseaux sociaux en lien avec votre activité, votre public cible et vos objectifs commerciaux
- Identifier le ou les réseaux sociaux en comparant leurs positionnements sur le marché
- Créer et concevoir une page de présentation de votre entreprise sur les réseaux sociaux choisis
- Elaborer une stratégie éditoriale en tenant compte de vos objectifs qualitatifs, quantitatifs et temporelles
- Animer la page de votre entreprise en publiant des posts (du contenu commercial, des informations sur les produits et sur l'entreprise, du contenu multimédia)
- Cultiver la e-réputation de votre entreprise

Contenu de la formation

- LES RÉSEAUX SOCIAUX COMME OUTIL DE COMMUNICATION PROFESSIONNELLE
 - Tour d'horizon des principales fonctionnalités des réseaux sociaux
 - Comprendre le fonctionnement des différents algorithmes
 - Créer un compte professionnel - Passer d'un profil personnel à un profil professionnel
 - Rattacher son compte Facebook à son compte Instagram
 - Bien rédiger sa biographie, ses posts et identifier les hashtags utiles
- DÉFINIR SA STRATÉGIE DE COMMUNICATION
 - La visibilité de ses posts, le ciblage de ses prospects
 - Définir ses objectifs et ses cibles
 - Mettre en oeuvre sa stratégie de communication
 - Déterminer une ligne éditoriale adaptée à sa cible
 - La stratégie éditoriale : pourquoi publier ? quand publier ?
 - La barrière à la consommation : comment publier ?
 - Les différents types de contenu : quoi publier ?
 - Atelier pratique : construire un calendrier éditorial

LA MAISON DIGITALE | 458 chemin du Sauvet Saint Cyr sur Mer 83270 | Numéro SIRET : 85099298300021 |

Numéro de déclaration d'activité : 93830608383 (auprès du préfet de région de :)

Cet enregistrement ne vaut pas l'agrément de l'État.

LA MAISON DIGITALE

458 chemin du Sauvet

83270 Saint Cyr sur Mer

Email : formation@lamaisondigitale.fr

Tel : +33494269420



- CRÉER DES VISUELS IMPACTANTS POUR SON IDENTITÉ DE MARQUE
 - Comprendre l'importance de l'identité visuelle dans le développement de la marque sur les réseaux sociaux
 - Définir un identité de marque unique et mémorable
 - Utiliser les outils (comme Canva) et techniques pour créer des éléments visuels cohérents
 - Adapter l'identité visuelle aux différentes plateformes.
- DÉVELOPPER SA VISIBILITÉ
 - Comment ramener naturellement du trafic sur son site ?
 - Augmenter son nombre d'abonnés
 - Se démarquer et obtenir un ratio abonnés / visiteurs plus élevé grâce à des publications originales
 - Gérer la modération (ex : répondre aux commentaires négatifs)
 - Choisir ses indicateurs de performance
 - Optimiser son budget
 - Maximiser son temps grâce aux outils de programmation
- DÉVELOPPER SA COMMUNAUTÉ
 - Trouver les influenceurs les plus pertinents pour son activité
 - Collaborations et mises en avant
 - Travailler avec des influenceurs : risques et bonnes pratiques
 - Prix et mode de fonctionnement
- UTILISER LES RÉSEAUX SOCIAUX POUR DÉVELOPPER SON ENTREPRISE, FAIRE DES PUBLICITÉS
 - Lancer un jeu ou un concours sur les réseaux sociaux
 - Vendre ses produits sur les réseaux sociaux (Instagram Shopping, etc.)
 - Faire de la publicité ciblée avec les posts et stories sponsorisés
 - Utiliser les publicités pour obtenir des conversions à moindre coût
 - L'avantage d'Instagram et de son format publicitaire

Organisation de la formation

Équipe pédagogique

Formateurs experts en réseaux sociaux, marketing digital et communication

Ressources pédagogiques et techniques

- Un support de cours vous est remis en début de formation, avec les exercices et TP que vous réaliserez tout au long de votre apprentissage

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Afin d'attester de votre montée en compétences et de l'acquisition de vos connaissances, des exercices, études de cas et/ou oraux en lien avec votre projet sont réalisés tout au long et à la fin de la formation.

Certification

Modalités d'évaluation de la certification : remise d'une présentation écrite de la stratégie de communication et éditoriale du candidat.

Une soutenance orale présentant cette même stratégie ainsi que la présentation de la page professionnelle sur le ou les réseaux sélectionnés.

Cette formation prépare à la certification "Communiquer sur les réseaux sociaux pour promouvoir sa TPE", enregistrée au répertoire spécifique de France Compétences le 20/07/2022 sous le numéro RSR57200 par l'organisme certificateur CréActifs

Tarif HT : 2600.00